

REGULAMIN AKCJI PRO-SALE KRUDOWIE 2

I WSTĘP

1. Regulamin określa zasady akcji pro sprzedażowej w Centrum Handlowym Galardia (Starachowice 27-200, ul. Księdza Kardynała Stefana Wyszyńskiego).
2. Organizatorem akcji jest firma Evento, z siedzibą przy ul. Nowołęcznej 2 w Nowym Dworze Mazowieckim (05-100) NIP 521-324-80-34 (dalej: organizator) działająca na zlecenie United International Pictures z siedzibą w Warszawie przy ul. Koszykowej.
3. Akcja odbędzie się w terminie 29.05.2021, w godzinach 11:00-19:00. Z uwagi na tematykę Akcji Organizator umożliwi wykonanie zdjęcia z elementami scenografii – figurami bohaterów filmu „Krudowie 2”
4. Stanowisko do obsługi Akcji **będzie czynne** w godzinach 11.00-19.00 29.05.2021r..
5. Regulamin niniejszego Akcji na stanowisku Akcji oraz na stronie internetowej <http://www.centrumgalardia.com.pl/>
6. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

II WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Akcja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do akcji, jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej: „uczestnik”).
4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy organizatora oraz administracji Centrum Handlowego, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym, jak również pracownicy ochrony, serwisu technicznego i sprzątającego, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób.
5. Udział w akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.
6. Akcja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

III ZASADY AKCJI

1. W akcji mogą wziąć udział osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, które w 29.05.2021 r. do czasu zakończenia Akcji dokonają zakupów na terenie Centrum Handlowego Galardia, na kwotę nie mniejszą niż 150 zł brutto, wskazaną na maksymalnie 2 paragonach fiskalnych. Paragony fiskalne biorące udział w Akcji nie mogą zawierać numeru NIP czyli nie biorą udziału w Akcji paragony wystawione na osoby prowadzące działalność gospodarczą oraz na osoby prawne.
2. Warunkiem odbioru nagrody są:

a) zgłoszenie się do punktu obsługi akcji w celu okazania, maksymalnie 2 paragonów opiewających na kwotę nie mniejszą niż 150 zł a następnie ostemplowania/opisania paragonu/paragonów celem wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji,

b) weryfikacja okazanych paragonów oraz limitów nagród na osobę, na akcję

c) podpisanie protokołu odbioru nagrody przez uczestnika.

3. W związku ze szczególnymi obostrzeniami prawnymi i wytycznymi obowiązującymi w trakcie epidemii SARS-CoV-2 w zakresie ochrony Uczestników Akcji oraz pracowników Organizatora, Organizator w porozumieniu z Centrum Handlowym dokonał wyboru miejsca na Stoisko Akcji w taki sposób aby nie ograniczać ciągu komunikacyjnego oraz zapewniając bezpieczny dystans stanowiska od Uczestników. Ponadto w ramach Akcji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:

- Przy stoisku Akcji może znajdować się naraz wyłącznie jedna osoba, pozostałe oczekujące osoby powinny zachować odległość 1,5 m od innych oczekujących, stosując się m.in. do oznaczeń na podłodze.
- Dostęp do wewnętrznej strefy stoiska ma wyłącznie obsługa Akcji i Uczestnicy nie mają tam wstępu.
- Miejsce okazywania paragonów, wydawania nagród, udzielania informacji oddzielone jest przesłoną z tworzywa sztucznego, które oddziela obsługę od Uczestników, a obsługa zakrywa usta i nos za pomocą maseczki oraz obsługuje klientów w rękawiczkach jednorazowych lub dezynfekuje ręce po każdym kliencie;
- Na stoisku Akcji udostępnione są środki do dezynfekcji, których zaleca się użyć przed i po przystąpieniu do okazania paragonu i odbioru nagrody.
- Długopisy, lada do wydawania nagród są systematycznie dezynfekowane.
- Dodatkowo w celu ograniczenia gromadzenia się nadmiernej ilości osób w jednym miejscu, wprowadzono ograniczenia godzinowe wydawania nagród

4. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania, jest uprawniona do wzięcia udziału w akcji, tj. odebrania nagrody w postaci pojedynczego biletu do kina Helios na film „Krudowie 2” z uwzględnieniem limitów nagród przeznaczonych na Akcję. Bilet jest ważny w dniach 29 maja – 17 czerwca 2021.

5. Jeden lub maksymalnie dwa paragony fiskalne uprawniają do jednorazowego odbioru jednej nagrody w akcji.

6. W akcji biorą udział paragony fiskalne wydane wyłącznie podczas akcji, tj. w terminie 29.05.2021.

7. Nagrody wydawane będą do godz. 19:00, chyba, że limit nagród zostanie wykorzystany wcześniej.

8. W akcji nie biorą udziału paragony dokumentujące zakupy w TESCO znajdującego się na terenie Centrum Galardia.

9. Z realizacji nagród wyłączone jest TESCO.

10. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.

11. Obsługa konkursu każdorazowo stempluje/opisuje paragony, które zostały zgłoszone w akcji oraz na podstawie których odebrano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w akcji.

12. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez uczestników działań sprzecznych z regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za

naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań organizator akcji ma prawo wykluczyć uczestnika z udziału w Akcji.

IV NAGRODY W AKCJI

1. Nagrodami akcji są pojedyncze zaproszenia do kina Helios na film „Krudowie 2” do wykorzystania w terminie wskazanym na bilecie. Organizator zapewnia 200 nagród na całą Akcję.
2. Organizator przyznaje nagrody każdej osobie, która spełni wymogi regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników konkursu. Dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z 10.05.2018 r. oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Uczestnicy mają prawo żądania wprowadzenia zmian w przetwarzanych danych osobowych lub żądania zaprzestania ich całkowitego przetwarzania oraz o tym, że podanie danych osobowych przez laureatów konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu przyznania i odbioru nagród. Dane udostępnione przez uczestników konkursu nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Dane udostępnione przez uczestników konkursu nie będą podlegały profilowaniu. Administrator danych nie będzie przekazywał państwu danych osobowych do państwa trzeciego. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu terminu przechowywania dokumentacji wydania nagród na potrzeby rozliczenia podatku VAT, która wynosi 5 lat.
2. Przystępując do konkursu, a także składając podpis na protokole odbioru nagrody, uczestnik udziela organizatorowi oraz galerii nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie. W/w. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie i utrwalanie materiałów z wizerunkiem uczestnika za pośrednictwem dowolnego medium, w dowolnym celu, zgodnym z obowiązującym prawem, włączając w to publikacje w materiałach marketingowych, publikacjach elektronicznych, stronach www oraz mediach społecznościowych. Zgoda upoważnia organizatora i galerię do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku uczestnika bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez konieczności każdorazowego potwierdzania tej zgody.
3. Prawa i obowiązki organizatora oraz uczestników określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
4. Poprzez zgłoszenie do akcji uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady akcji zawarte w niniejszym regulaminie.

5. Zasady Reklamacji:

- a) Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.
- b) Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
- c) Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
- d) Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: Evento, ul. Nowołęczna 2, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki z dopiskiem na kopercie GALARDIA AKCJA PROSPRZEDAŻOWA.
- e) Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.