

**REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ
POD NAZWĄ „Wizarding World”
(„Regulamin”/ „Regulamin Promocji”)**

§1 Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**Wizarding World**”.
2. **Nazwa Organizatora Promocji** – wyłącznym Organizatorem Promocji (tj. podmiotem odpowiedzialnym za organizację i realizację Promocji) jest Maria Jakubowska prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Panorama Maria Jakubowska z głównym miejscem wykonywania działalności w Warszawie, ulica W. Czumy 12/7, kod pocztowy 01-355, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, NIP 824 000 37 46, REGON 450667030 („**Organizator**”).
3. **Zasięg Promocji** - Promocja odbędzie się w centrum handlowym „CH Galardia” w Starachowicach, księdza Kardynała Stefana Wyszyńskiego 14, 27-200 Starachowice.
4. **Okres Promocji** - Promocja odbywa się w dniu 29 października 2022 r. w godzinach 11:00 – 17:00, okres ten obejmuje Okres Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z definicją w pkt 5 lit. b) poniżej) i wydanie Nagród.
5. **Definicje**
 - a. **Promocja** - publiczna konsumencka sprzedaż premiowa odbywająca się w Centrum Handlowym (zgodnie z definicją w lit. c) poniżej), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
 - b. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres, w którym prowadzona jest sprzedaż towarów i usług w Centrum Handlowym uprawniających do udziału w Promocji prowadzona w 29 października 2022 r., w godzinach 11:00 – 17.00.
 - c. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „CH Galardia”, przy księdza Kardynała Stefana Wyszyńskiego 14, 27-200 Starachowice. Godziny otwarcia Centrum Handlowego: w dni powszednie i soboty od 9:00 do 21:00, w niedziele handlowe od 10:00 do 20:00.
 - d. **Zakup Promocyjny** – zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany nie więcej niż 2 (dwóch) dowodach zakupów, tj. paragonów lub faktur VAT, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (za wyjątkiem zakupu alkoholi, papierosów, bonów i kart podarunkowych, usług kantoru wymiany walut oraz zakupów w sklepie Kaufland), o wartości co najmniej **150,00 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
 - e. **Punkt Obsługi Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w, którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Promocji.
 - f. **Nagroda**– nagroda, o których mowa w pkt 3 Regulaminu.
 - g. **Uczestnik Promocji** lub **Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt 1 Regulaminu, które biorą udział w Promocji.
 - h. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§2 Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie indywidualnego konta w ramach Programu Lojalnościowego „NON STOP BONUS” Sposoby i zakładanie konta w ramach programu i aplikacji NON STOP BONUS odbywają się na podstawie odrębnego Regulaminu, który jest dostępny na stronie www.centrumgalardia.com.pl oraz udostępniony Uczestnikowi w toku rejestracji w w/w Programie NON STOP BONUS.
3. W Promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a. najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;
 - b. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;
 - c. Sierra Balmain Property Management
 - d. Organizatora;
 - e. inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
 - f. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w -pkt. 1 ust. 2 powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a. zapoznać się z Regulaminem Promocji;
 - b. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego;
 - c. Posiadać konto w aplikacji NON STOP BONUS
 - d. zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę VAT) i przedstawić go w Punkcie Obsługi Promocji;
 - e. odebrać Nagrodę w Punkcie Obsługi Promocji w dniu 29 października 2022 w godz. 11:00 – 17:00 (z zastrzeżeniem wcześniejszego wyczerpania puli Nagród);
 - f. potwierdzić odbiór Nagrody własnoręcznym podpisem z podaniem imienia i nazwiska;
2. Każda osoba, która zgłosi się do hostessy w Punkcie Obsługi Promocji i przedstawi dowód Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę), potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, otrzyma Nagrodę (do wyczerpania puli Nagród). Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie, którego wydawany będzie Nagroda, będzie zweryfikowany i dodatkowo parafowany przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.

- Przyznanie Nagrody uzależnione jest od kwoty przedstawionej na paragonie i wynosi ona co najmniej 150 PLN brutto.

§4 Nagrody

- Nagrodami w promocji są:
 - Figurki Harry Potter Spin Master (8 cm) („Nagroda”). Wartość rynkowa Nagrody wynosi **20,00 zł netto** (słownie: dwadzieścia złotych). Łączna ilość Nagród w Promocji wynosi 50 szt. (słownie: pięćdziesiąt).
 - Kapelusze czarownicy („Nagroda”). Wartość rynkowa Nagrody wynosi **20,00 zł netto** (słownie: dwadzieścia złotych). Łączna ilość Nagród w Promocji wynosi 30 szt. (słownie: trzydzieści).
 - Różdżki Spin Master („Nagroda”). Wartość rynkowa Nagrody wynosi **20,00 zł netto** (słownie: dwadzieścia złotych). Łączna ilość Nagród w Promocji wynosi 20 szt. (słownie: dwadzieścia).
- Nagrody będą przyznawane i wydawane w dniu 29 października 2022 r., od godz. 11:00 do godz. 17:00 lub do wyczerpania puli Nagród.
- W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Promocji Nagrody do godz. 17:00 dnia 29 października 2022 r. prawo do Nagrody przepada.
- Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
- Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- Jeden Uczestnik Promocji może w ramach niniejszej Promocji otrzymać maksymalnie **trzy nagrody** przy spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu, bez względu na ilość dokonanych Zakupów Promocyjnych. Dla uniknięcia wątpliwości wartość Zakupu Promocyjnego stanowiąca wielokrotność minimalnej wartości Zakupu Promocyjnego określonej w Regulaminie, **nie uprawnia jednego Uczestnika Promocji do odebrania więcej niż trzech nagród.**

§5 Postępowanie reklamacyjne

- Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Promocji na piśmie, od dnia rozpoczęcia Promocji tj. 29.10.2022 roku do dnia 09.11.2022 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora).
- Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (dostarczone osobiście lub przesyłką rejestrowaną) na adres: Panorama Maria Jakubowska, ul. W. Czумы 12/7; 01-355 Warszawa lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres: biuro@agencjapanorama.pl z dopiskiem „Galardia Starachowice - reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania wraz z jej uzasadnieniem. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora tj. maksymalnie do dnia 23.11.2022 roku, włączając w to wysłanie zawiadomienia przesyłką rejestrowaną do Uczestnika o wyniku reklamacji. W przypadku złożenia reklamacji osobiście lub przesyłką rejestrowaną, Organizator przesyła odpowiedź na reklamację na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej, Organizator przesyła odpowiedź na reklamację na adres elektroniczny wskazany przez Uczestnika. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników wyłącznie w stosunku do danych osobowych utrwalanych i przetwarzanych w systemach ochrony na terenie Centrum Handlowego oraz do wszelkiego przetwarzania danych osobowych Uczestników tj.: ich zbierania, utrwalania, udostępniania, organizowania, porządkowania, przechowywania, adaptowania, lub modyfikowania, pobierania, usuwania, niszczenia w zakresie organizowanej Promocji wyłącznym Administratorem i Procesorem pozostaje Organizator, zwany dalej w niniejszym Regulaminie także „Przetwarzającym”
2. Przetwarzający przetwarza dane osobowe:
 - a) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu:
 - realizacji obowiązków Przetwarzającego wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem uczestnictwa w Promocji oraz organizacją i przeprowadzeniem Promocji;
 - przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych;
 - b) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Przetwarzającego lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), tj. w celu:
 - umożliwienia uczestnictwa w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie;
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - wewnętrznych celów administracyjnych Przetwarzającego.
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych:
 - a) imię i nazwisko - dotyczy Uczestników,
 - b) imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail - dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,
4. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez okres trwania Promocji oraz sześć miesięcy od dnia zakończenia Promocji w celu obsługi ewentualnych roszczeń, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji i wydania Nagród.
6. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania Nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane

osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji przez Uczestnika oraz rezygnacją z Nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

7. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: biuro@agencjapanorama.pl
8. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
9. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
10. Dane osobowe Uczestników Promocji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.
11. Dane osobowe podane w toku rejestracji w aplikacji NON STOP BONUS są przetwarzane przez podmiot Consumer Intelligence Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złota 59, 14 piętro, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000859638 NIP 5223189741, REGON 387033821 (dalej: Organizator Programu Lojalnościowego). Dane podane w Aplikacji NON STOP BONUS nie są przetwarzane przez Organizatora, odpowiedzialność, reklamacje oraz wszelkie obowiązki wynikające z ochrony danych osobowych spoczywają na Organizatorze Programu Lojalnościowego. Szczegóły i Regulamin znajdują się na stronie www.centrumgalardia.com.pl

§7 Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku, do którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania częstych zwrotów zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna będzie w biurze Organizatora: Panorama Maria Jakubowska z siedzibą w Warszawie, przy ul. W. Czumy 12/7 , kod

pocztowy 01-355 oraz w Punkcie Obsługi Klienta w Centrum Handlowym i w Punkcie Obsługi Promocji (w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu 4 czerwca 2022 r.)

3. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
4. Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
7. Niniejsza Promocja może zostać w każdym czasie odwołana w związku z wprowadzeniem na terenie Starachowic nowych nakazów, zakazów, obostrzeń, czy restrykcji (w tym również zaleceń SANEPID-u) mających związek z panującym na terenie kraju stanem epidemii spowodowanej wirusem SARS-CoV2 9powodującym chorobę COVID-19) uniemożliwiających przeprowadzenie Promocji.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Promocji.