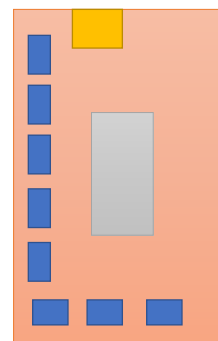


REGULAMIN IMPREZY NIEMASOWEJ

„Inwazja Food Trucków” na terenie Centrum Handlowego Galardia w Starachowicach W DNIACH 05-08.08.2021

I. Informacje podstawowe

1. Regulamin obowiązuje na terenie imprezy niemasowej o nazwie „Inwazja Food Trucków” (zwana dalej „Imprezą”), która odbywa się w wydzielonym miejscu na parkingu w Centrum handlowym Galardia, ul. Ks. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 14, 27-200 Starachowice w dniach i godzinach:
 - a. Czwartek 05.08.2021r. w godzinach 15.00-21.00
 - b. Piątek 06.08.2021r. w godzinach 12.00-21.00
 - c. Sobota 07.08.2021r. w godzinach 12.00-21.00
 - d. Niedziela 08.08.2021r. w godzinach 12.00-21.00
2. **Organizatorem** imprezy jest BLACK MEDIA Elżbieta Kuder ul. Wincentego Janasa 4, 40-855 Katowice, NIP 627 - 189 - 89 – 67 działająca na zlecenie Agencja 5 AM Karolina Musiał, ul. Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727.
3. **Terenem imprezy** jest **wyłącznie** strefa foodtrucków, pozostała część obiektu Centrum Handlowego Galardia w Starachowicach nie jest terenem imprezy. Wydzielona strefa imprezy to miejsce oznaczone na poniższej mapie.



- FOOD TRUCKI
- DMUCHANIEC
- ŁAWOSTOŁY

4. Teren imprezy znajduje się na wolnym powietrzu oraz jest **strefą gastronomiczną**, co powoduje, iż nie ma obowiązku zasłaniania ust i nosa, zachowany jest reżim sanitarny – zalecenie zachowywania odległości 1,5 m pomiędzy uczestnikami oraz dostępne przy food truckach środki do dezynfekcji rąk. Nakaz zachowania dystansu nie dotyczy osób wspólnie zamieszkujących. Zasady działania na terenie imprezy są zgodne z wytycznymi rządowymi w zakresie przeciwdziałania zarażeniom Sars-Cov-2.
5. Osoby przebywające na terenie imprezy podlegają przepisom prawa polskiego i przepisom niniejszego Regulaminu. Uczestnicy w wieku poniżej lat 16 mogą przebywać na

- terenie Imprezy wyłącznie pod nadzorem dorosłego opiekuna, który odpowiada za zachowanie i działania małoletniego w ramach Imprezy. Udział w atrakcji dla dzieci w ramach Imprezy nie polega na przejęciu opieki nad nieletnim.
6. **Uczestnikiem** Imprezy może być osoba zdrowa, nie objęta kwarantanną lub izolacją w warunkach domowych, nie zamieszkująca z takimi osobami, bez objawów chorobowych sugerujących chorobę zakaźną. W razie stwierdzenia u siebie objawów osoba powinna zgłosić się do Centrum Handlowego Galardia w celu umieszczenia osoby w izolatorium i skontaktowania się z odpowiednimi służbami sanitarnymi.
 7. Wejście na teren Imprezy oznacza akceptację postanowień Regulaminu i jest jednocześnie zgodą na rejestrację wizerunku i publikację zdjęć z Imprezy. Zgoda małoletnich uczestników jest wyrażona w wymieniony sposób przez udział ich dorosłych opiekunów w Imprezie.
 8. Regulamin udostępniony jest dla Uczestników Imprezy na stronie internetowej www.centrumgalardia.com.pl
 9. Na terenie Imprezy powinno przebywać nie więcej niż 150 osób, liczba uczestników jest szacunkowa i wobec rotacyjności liczba ta może się zmieniać w trakcie poszczególnych godzin trwania Imprezy. Wielkość terenu Imprezy zapewnia możliwość uczestnictwa osób z zachowaniem odpowiedniego dystansu 1,5 m.

II. Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik, małoletni Uczestnik wraz z dorosłym Opiekunem, poprzez uczestnictwo w Imprezie, świadomie i dobrowolnie przyjmują do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie danych osobowych. Wszelkie zgody wymagane w imieniu Małoletnich Uczestników wyrażone są przez działania dorosłej osoby, pod której opieką i nadzorem Małoletni przebywa w miejscu Imprezy.
2. Administratorem danych osobowych (w szczególności wizerunku) zebranych podczas niniejszej Imprezy jest Organizator, który uprawniony jest do ich przekazania zleceniodawcy oraz podmiotowi reprezentującemu Centrum Handlowe Galardia w Starachowicach.
3. Uczestnik wyraża zgodę na rejestrację wizerunku w fotorelacji z Imprezy (dalej: Zdjęcia), na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć na warunkach i według uznania Organizatora – w tym na udostępnienie ich w celach promocyjnych osobie trzeciej i mediom.
4. Uzyskane przez Administratora dane osobowe (wizerunek Uczestników) będą przetwarzane w celu utrwalenia przebiegu Imprezy oraz promocji akcji i działalności Organizatora oraz Centrum handlowego Galardia w mediach i w mediach społecznościowych.

5. Uczestnik ma prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz ich poprawiania jak również zgłaszania sprzeciwu wobec przetwarzania przekazanych danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.
6. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez przystąpienie do Akcji.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

III. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Imprezy mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Imprezy. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.