

## Regulamin konkursu Best voice of Starachowice

### ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu Jest firma Star Center – Iwona Górna, Tomaszowice 81B, 21-008, Tomaszowice, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, NIP 922-217-23-44, REGON 951088553, zwana dalej Organizatorem.

### ZASADY KONKURSU

2. "Best voice of Starachowice" to konkurs, która ma za zadanie wyłonić najlepszą zdanem Jury młodą osobowość muzyczną w Starachowicach.
3. Konkurs składa się z czterech etapów:
  - a. I etap Casting
  - b. II etap Eliminacje
  - c. III etap Finał
4. O wyborze zwycięzcy Konkursu zadecyduje Jury w skład którego wchodzić będą: Magdalena Meisel, reprezentant szkoły muzycznej ze Starachowic oraz reprezentant Galerii Galardia.
5. Organizator konkursu może uzależnić uczestnictwo w konkursie od zgody rodzica lub opiekuna . Zgoda taka musi być dostarczona wraz ze zgłoszeniem udziału w Konkursie. Zgodę na udział można podpisać na drukach dostępnych w dniu castingu w dyrekcji galerii, lub też przygotować ją własnoręcznie. Warunkiem udziału uczestnika w konkursie jest udział w Castingu po uprzednim wypełnieniu karty zgłoszeniowej bezpośrednio na miejscu Castingu, wraz z klauzulą o zgodzie uczestnika na wykorzystanie danych osobowych oraz wizerunku przez Organizatora do potrzeb Konkursu i jego promocji. Uczestnik przesyłając i składając bezpośrednio zgłoszenie oświadcza, że zapoznał się z regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
6. Każdy ze zgłaszających się do Konkursu uczestników wyraża zgodę na bezterminowe wykorzystywanie jego wizerunku w materiałach promocyjnych Organizatora.
7. Uczestnik Konkursu, przychodząc na Casting, a następnie na Eliminacje, musi mieć ze sobą dowód tożsamości lub inny dokument potwierdzający tożsamość (legitymację w przypadku osób niepełnoletnich). Organizator ma prawo sprawdzić zgodność danych podanych przez uczestnika z jego dowodem tożsamości. Wszystkie dane osobowe oraz informacje podane w kwestionariuszu przez Uczestników muszą być prawdziwe. Podanie fałszywych danych spowoduje wykluczenie uczestnika z Konkursu.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i Współorganizatora, zarządcy budynku, członkowie jury oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszych Zasad Konkursu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający.

### I ETAP – CASTING

9. Casting odbędzie się w dniu 30.05.2015 w godzinach 11:00 – 18:00 w Galerii Galardia w pomieszczeniach dyrekcji.
10. O kolejności udziału w Castingu zadecyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenia odbywają się w dniu 30.05 w godzinach 11.00-18.00
11. Podczas castingu uczestnicy będą mieli za zadanie przedstawić krótki występ trwający maksymalnie dwie minuty, do podkładu według własnego wyboru lub a'capella. Uczestnik musi przed występem dostarczyć płytę CD audio lub MP3 lub pendrive z nagraniem podkładu muzycznego lub efektów dźwiękowych.

12. Uczestnik ma prawo wystąpić sam lub z towarzyszeniem
13. Jury oraz Organizator mają prawo przerwać występ w dowolnym momencie. Uczestnik zobowiązuje się do zastosowania do poleceń Jury i Organizatora w tym zakresie.
14. O przejściu do kolejnego Etapu Organizator poinformuje wybranych Uczestników od razu po występie.
15. Uczestnik zaświadcza, że prezentowany przez niego repertuar nie jest plagiatem i nie narusza praw autorskich. W razie, gdy wobec Organizatora zostaną zgłoszone roszczenia, odpowiedzialność przejmuje Uczestnik. Powyższy zapis nie dotyczy coverów znanych artystów, wówczas istnieje konieczność podania tytułu utworu, oraz imienia i nazwiska autora.

## **II ETAP – ELIMINACJE**

16. Eliminacje odbędą się w dniu 31.05.2015 na pasażu w Galerii Galardia w godzinach 13:00 – 17:00.
17. Podczas eliminacji przed Jurorami zaprezentują się na żywo uczestnicy, którzy zostali wybrani przez Jury w castingach.
18. Uczestnicy zostaną podzieleni na trzy grupy odpowiadające szkołom do których uczęszczają. Pierwszą grupę stanowić będą uczniowie szkół podstawowych, drugą uczniowie szkół gimnazjalnych, trzecią uczniowie klas szkół ponad gimnazjalnych.
19. Uczestnicy będą mieli za zadanie przedstawić krótki występ maksymalnie 4 minut do podkładu według własnego wyboru lub a'capella. Uczestnik musi przed występem dostarczyć płytę CD audio lub MP3 lub pendrive z nagraniem podkładu muzycznego lub efektów dźwiękowych.
20. Jurorzy mają prawo przerwać występ w każdej chwili.
21. Występ Uczestnika oceniany jest przez Jury w składzie ustalonym przez Organizatora.
22. Jury ocenia uczestników przyznając im punkty od 1 do 10. Suma punktów oznacza notę łączną uczestnika. Punktacja Jury prezentowana jest publicznie od razu po zakończeniu występu.
23. Do finału konkursu przechodzi po 9 uczestników – po 3 którzy otrzymali najwyższą notę w każdej z grup.
24. W przypadku uzyskania takiej samej liczby głosów o udziale w finale konkursu zadecyduje Jury.

## **III ETAP – FINAŁ**

25. Finał odbędzie się w dniu 31.05.2015 na pasażu w Galerii Galardia w godzinach 17:00 – 18:00.
26. Uczestnicy którzy zakwalifikowani zostaną do finału zaprezentują się przed Jury konkursu ponownie, według zasad określonych w eliminacjach.
27. Jurorzy mają prawo przerwać występ w każdej chwili.
28. Jury ocenia uczestników przyznając im punkty od 1 do 10. Suma punktów oznacza notę łączną uczestnika. Punktacja Jury nie jest prezentowana publicznie aż do momentu ostatniego występu kiedy to nastąpi ogłoszenie wyników całego konkursu.

## **NAGRODY**

29. Nagrodą dla zwycięzcy wybranego przez Jury jest nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł na zakupy w Galerii Galardia.
30. Nagrodą dla osoby/zespołu która zajmie II miejsce jest nagroda pieniężna w wysokości 250zł na zakupy w Galerii Galardia.
31. Organizator funduje dodatkowo nagrodę publiczności w wysokości 500zł na zakupy w Galerii Galardia.
32. Organizator konkursu uiszcza za zwycięzców podatek od nagród
33. W przypadku zajęcia jednego z premiiowanych nagrodą miejsc przez niepełnoletniego uczestnika nagrody zostaną przekazane prawnym opiekunom uczestnika zgłoszonego do konkursu.

34. Umowa o przekazaniu nagrody pieniężnej oraz inne warunki realizacji nagrody zostaną przekazane wygranym po zakończeniu konkursu.

#### **REKLAMACJE**

35. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej w terminie 14 dni kalendarzowych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
36. Za datę złożenia reklamacji za pośrednictwem poczty przyjmuje się datę stempla pocztowego.
37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe i kurierskie, z których w ramach Konkursu będą korzystać Uczestnicy.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

38. Organizator oświadcza, iż Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2004 roku, nr 4, poz. 27 z późn. zm.).
39. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu oraz jego poszczególnych etapów.
40. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian postanowień Regulaminu z ważnych powodów, a także z powodu zawieszenia, przerwania, odwołania lub przedłużenia Konkursu. Wszelkie zmiany obowiązują z chwilą ich opublikowania na stronach internetowych.
41. Poprzez zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie w trybie określonym w niniejszym Regulaminie Uczestnik Konkursu wyraża jednocześnie zgodę na postanowienia Regulaminu.
42. Informacje o Konkursie, w tym niniejszy regulamin, dostępne są przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej Galerii Galardia (<http://www.centrumgalardia.com.pl>), oraz w biurze organizatora.